

Förväntningar

Varje gång vi närmar oss en ny upplevelse så skapar vi medvetet eller omedvetet olika förhoppningar om hur det ska bli. Kanske skapar vi också farhågor, sådant som vi helst inte vill uppleva. Kort sagt, vi skapar en uppsättning förväntningar inför det som komma skall. Detta kan vara en kraftfull bundsförvant och det kan också vara en fallgrop som kan ställa till det i de mesta välmående relationer.

Ett exempel på krockande förväntningar

Tänk dig följande scenario; det är kallat till torsdagsmöte på avdelning C3. På agendan som skickats ut i god tid innan finns punkten gällande inköp av nya datorer. Kalle går till mötet fylld av känslan *”äntligen är det skaffa nya datorer”* och ser fram emot ett snabbt möte där man raskt tar ett beslut som leder till att man kan inköpa och börja använda de nya datorer. Till samma möte kommer Göran och tycker att det ska bli härligt att träffa kollegor igen och att få diskutera något som kommer att leda till förbättringar på arbetsplatsen. Han tänker *”det är utmärkt att de kallat till möte så att vi verkligen tillsammans kan finna det bästa alternativet för nya datorer”*. Kalle kommer till möte emotseendes ett snabbt och kraftfullt beslut, Göran inspirerad av tanken på gedigna diskussioner som leder till ett väl genomtänkt resultat.

Cirka femton minuter senare har Kalle och Göran frontalkrockat. Antingen i ett verbalt ordflöde eller genom ordlös kommunikation i form av suckar och frustrerat kroppsspråk. Kalle blir galen på Görans sölighet och Göran tycker Kalle är en streber som bara vill köra över folk. De talar dock ytterst lite om detta utan tar istället ut det på varandra genom att vara extremt icke överens om vilken storlek det ska vara på RAM-minnet i de nya datorerna.

Säkerligen är det möjligt att det finns andra aspekter av deras relation som Kalle och Göran behöver hantera, men om de hade sett till att börja mötet med att lufta sina förväntningar på mötet hade de kunnat ägna sin energi åt det saken verkligen gällde, det vill säga de skilda förväntningarna, istället för att hamna i långbänk genom att tala om det saken alls inte gäller, nämligen datorer.

Tips till dina möten

Tipset är lika enkelt som kraftfullt, gör det till en vana att inleda alla dina möten med en avstämning av förväntningarna på mötet. Om någon förväntar sig ett fem-minuters möte och den andre förväntar sig ett en-timmes dito så är det av stort värde att lufta detta. Otaliga är det relationer och samtal som grävt ner sig en grop på grund av uttalade förväntningar både privat och på jobbet.

Det finns ett engelskt uttryck som inte låter sig översättas, men jag tar med det ändå för det fångar verkligen essensen i det hela; *”assume makes an ASS out of U (you) and ME”*. Fritt översatt skulle man kunna säga att antaganden ställer till det både för dig och mig. Det är många konflikter som jag stött på under mina år ute i olika organisationer som hade kunnat förebyggas och fångas i sin linda om de inblandade hade förmått tala med varandra om sina förväntningar på det gemensamma arbetet.

På vår hemsida www.uglkurser.se under Gratis Verktyg finner du ett arbetsblad som du kan använda som stöd för att klargöra förväntningar i början av dina möten.

Var uppmärksam på dina förväntningar

Så det kan vara på sin plats att notera vad du själv har för förväntningar om du väljer att läsa fler texter efter denna. Ser hur du fram emot något som ska ge dig svaren på alla dina frågor, något som löser alla dina nuvarande problem eller hoppas du på något som ska stimulera ditt eget tänkande och ge dig verktyg för att själv skapa lösningen på dina problem? Oavsett vilket så kommer du med dessa två olika förväntningar att troligen ha mycket olika utbyte av det som följer.

Markus Amanto
markus@amanto.se

Markus Amanto är en internationell utvecklare av mänsklig potential. Han har arbetat med organisationer, ledare och individer i Asien, Europa och USA i över tio års tid. Han är en mycket uppskattad möteshandledare, talare och multimedia författare, inklusive boken "Allt Som Dina Föräldrar Inte Berättade För Dig Om Relationer" som du finner på www.mediaforlife.se. Markus är känd för sin kombination av rakhet, värme och humor när han delar med sig av sin kunskap, erfarenhet och visdom för att göra dig och världen ännu bättre. Du finner honom på www.uglkurser.se.